

Strategi 2030

Event in Skåne

event in skåne



Utgångspunkt

Utdrag ur ägardirektivet:

Event in Skåne ska med ett nationellt och internationellt perspektiv, i samverkan med kommuner och andra relevanta aktörer verka för att stora evenemang, kongresser, mässor med mera förläggs till Skåne.

Bolagets huvuduppdrag är att identifiera, värdera, värva och utveckla event och möten som skapar nya reseanledningar samt bidrar till hållbar destinationsutveckling, regional utveckling, nya arbetstillfällen och stärker varumärket Skåne och Skånes attraktionskraft.

Visionen:

Skåne ska vara en av norra Europas ledande eventregioner för att bidra till livskvalitet i världsklass för individ och samhälle.

Utblick mot 2030 – vår sammanfattning

Vi tror på upplevelsens betydelse. Upplevelser skapar minnen, mening, inspiration och en känsla av gemenskap.

Drivkraften att träffas fysiskt kopplat till upplevelser är stark och vi tror på en återhämtning från det senaste årets nedgång.

Vi ser också att teknikutvecklingen har skapat nya förutsättningar för upplevelser ”tillsammans på distans”. Denna trend kommer att bestå, i olika omfattning, för olika delar av upplevelsebranschen.

2020-talet kommer att innehålla flera omställningar och förändringar som vi inte fullt ut kan se konsekvenserna av ännu.

För att nå Eventskånes vision behöver vi mer än någonsin ”se runt hörnet” och utmana och anpassa vårt fokus och vårt sätt att arbeta för att fortsätta vara en stöd till eventbranschen i Skåne.

Vi har också en situation med en bransch i ”nöd” vilket vi måste hantera här och nu, samtidigt som vi höjer blicken mot 2030.

Event och möten utvecklar Skåne

Vi ska tillsammans med våra partners värva event och möten och kontinuerlig analysera och utvärdera vilka event vi ska investera i och hur dessa ska utformas för att uppfylla visionen.

Vår överenskommelse med kommunerna bygger på att de bidrar med minst 50 % av investeringen i ett event, och eftersom vi ses som en trygg partner och en kvalitetssäkring, vågar kommunerna investera. Framöver kommer vi att behöva se över hur modellen för att värva event tillsammans med kommunerna ska se ut.

Vi behöver också ta fram en metod för att identifiera "framtidens event", i takt med att nya aktörer identifierar nya affärsmodeller och samarbeten.

Målbild för 2023:

- Vi har bidragit till värvningen av 150 event och möten, stora som små, som alla levererar en god samhällsekonomisk avkastning
- Vi har genomfört analys och justering av nuvarande arbetsmetoder vid värvning av event inom respektive fokusområde

Kompetenscentrum

Vi ska vara ett innovativt och nytänkande kompetenscentrum för näringen och arrangörer. Många i branschen litar på oss och vi ska ständigt ha "örat mot marken" i vår roll som kompetenscentrum.

I takt med att nya former av event och samarbeten växer fram, kommer vi att utveckla vår kompetens och vårt erbjudande av olika former av kompetensutveckling.

Det innebär bl.a. att vi ska omvärldsbevaka, arbeta aktivt med destinationsutveckling samt framtidssäkra våra utbildningspaket.

Vi bedömer att fördelningen mellan befintliga utbildningar och nya behov är 50/50.

Målbild för 2023:

- Vi har identifierat och genomfört minst två kompetenshöjande paket för att möta framtidens behov
- Vi har analyserat och satt upp ramarna för hur vi som kompetenscentrum ska arbeta framåt
- Vi har bidragit aktivt till att ytterligare fem kommuner har fastslagit en kommunal eventstrategi

Samverka och samarbeta

Våra nätverksträffar har varit mycket uppskattade, med möjlighet för aktörer att dela erfarenheter, bygga nätverk och bli inspirerade, och detta ska vi bygga vidare på.

Nya förutsättningar kräver nya samarbeten och vi ska skapa nya arenor för att nya samarbeten och nya sätt att samverka ska kunna formas och utvecklas.

Vi ska aktivt bidra till att utveckla branschen och nya former av event baserat på samverkan och samarbete mellan olika typer av aktörer och mellan olika branscher.

Vi bedömer att vi har ett stort behov av att utveckla olika och nya former av samarbeten och samverkan och att mer än hälften av våra aktiviteter inom detta område kommer att vara förändrade 2030.

Målbild mot 2023:

- Vi har arrangerat minst 15 nätverksträffar under perioden
- Vi har identifierat minst fem nya mötesarenor
- Vi har tagit fram en plan för hur vi genom samverkansprojekt ska kunna utnyttja extern finansiering

Positionera och kommunicera

Vi ska positionera och kommunicera Skåne som en attraktiv och nyskapande event- och mötesdestination, i samarbete med våra systerbolag.

Vi kommer öka insatserna för att tydliggöra Skånes tillgänglighet som eventdestination, både för besökare och arrangörer, och kontinuerligt arbeta med att positionera Skåne som Norra Europas ledande event- och mötesdestination.

Ökade insatser inom positionering och kommunikation kommer också att betona såväl det ekonomiska som samhällsmässiga värdet av att Skåne är en stark destination för evenemang och möten.

Målbild mot 2023:

- Vi har genomfört en kampanj per år tillsammans med partners för att lyfta Skåne som event- och mötesdestination mot rättighetsinnehavare och mötesköpare
- Vi har upprättat en kommunikationsplan för att kommunicera de mjuka, samhällsbyggande värdena samt genomfört minst två kampanjer
- Vi korar årligen årets Eventskåning samt skånska eventhjältar med syfte att hylla den skånska eventnäringen

Hållbar event- och mötesdestination

Vi ska utveckla branschen med ambitionen att Skåne ska bli en hållbar event- och mötesdestination som aktivt bidrar till att lösa samhällsutmaningarna. Vi skall vara en aktiv part i diskussioner om samhällsnytta och långsiktig hållbarhet.

I takt med utvecklingen kommer vi utveckla synen på socialt ansvar till att omfatta alla parter i eventverksamheten – arrangörer, underleverantörer, volontärer och besökare.

Detta tillsammans med att vi vet att event och möten bidrar med stora sociala och samhälleliga värden gör att vi planerar att utveckla sätt att mäta och beskriva dessa värden för att visa på den långsiktigt hållbara utvecklingen av verksamheten.

Målbild mot 2023:

- Vi har utbildat minst 25 kommuner och arrangörer i hur man planerar och genomför sitt event hållbart
- Vi har utvecklat och infört en ny kategori i Årets Eventskåning som har till syfte att lyfta samhällsinsatserna av events
- Vi har initierat ett arbete tillsammans med partners för att utveckla sätt att mäta och beskriva samhällseffekterna och "legacy" av genomförda event och möten

Fokusområden

Förutsättningar, behov, målgrupper och intressenter är olika för olika typer av event och möten. Vi arbetar därför operativt med fyra olika fokusområden för att på bästa sätt stödja utvecklingen av Skåne som event- och mötesdestination.

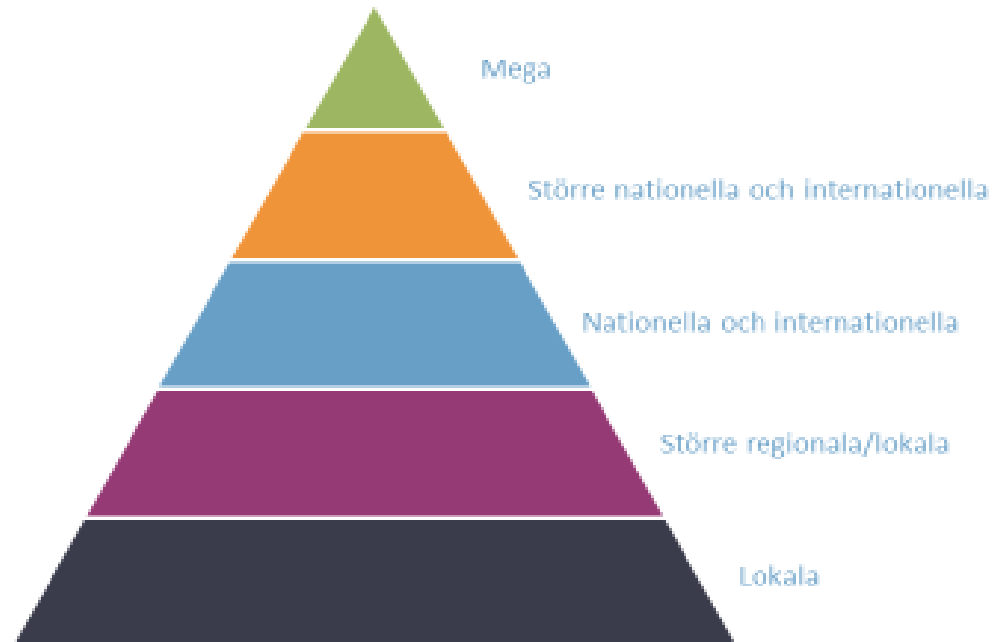
De strategiska vägvalen genomsyrar dessa fokusområden, och framförallt ämnen som samverkan, kompetensutveckling, affärsutveckling och kommunikation kommer vi fortsätta hålla ett övergripande strategiskt grepp om oberoende av fokusområdenas avgränsningar.

Därigenom låter vi strategin landa både operativt och strategiskt i organisationen och i vårt arbetssätt.

- **Idrott**
- Möten och kongresser
- Kultur
- Samhälle

Evenemangspyramiden

Evenemangspyramiden



- Evenemangspyramiden hjälper oss att kategorisera och planera
- Modellen enligt vilken vi värvar och växer organiskt och strategiskt via möten och event