

Restart Hyllie

- Kan Hyllie ha ett gemensamt
hållbarhetserbjudande?

2022

Greentime AB
0340 - 144 00

Emma Plantin
Simon Strandvik

Sammanställning nulägesanalys

Detta dokument sammanställer svaren från undersökningsformuläret *Nulägesanalys av ert hållbarhetsarbete* som skickades ut till ett antal av Hyllies aktörer i början av 2022 inom ramarna för projektet Restart Hyllie. Syftet med undersökningen var att synliggöra hur väl förankrat hållbarhetsarbete var inom organisationerna som verkar i Hyllie samt vad för insatser som aktörerna anser borde implementeras för att driva arbetet framåt. Totalt tillfrågades 12 aktörer varav 11 svarade.

1. Hur skulle ni beskriva begreppet hållbarhet?

- Globala målen
- Ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet
- Design, produktion och påverkan på konsumenter att leva hållbart i hemmen och konsumera smart
- Möjliggöra till ett hållbart agerande
- Utveckla resurser idag för att inte påverka miljön eller människans livskvalitet i framtiden
- Gemensamt ansvar för en bättre framtid för alla.
- Tre dimensionerna. Bidra positivt och ständigt minska sina avtryck från verksamheten.
- Ett tryggt, inkluderande och rättvist samhälle med minimal/rimlig miljöpåverkan och som är ekonomiskt gångbart
- Mindre negativ påverkan på klimatet när du bor en natt på våra hotell än vad du förbrukar hemma under motsvarande period.
- Hållbarhet enligt mig tar hänsyn till både miljö och människor, det är ett förhållningssätt som ger starka och hälsosamma människor, platser, företag, samhällen osv.
- Miljömässig och social hållbarhet

2. Hur arbetar ni med hållbarhet idag?

- Utefter globala målen. Heltidsanställd inom hållbarhet.
- Certifiering av fastighet samt socialt, ekonomiskt och miljömässigt inom varje ägarbolag.
- Möjliggöra för hyresgäster att se förbrukning av vatten, el mm. Miljörum.
- Miljömål; klimatneutralt byggande, delningsekonomi, solceller, trygghet, trivsel, sysselsättning.
- Mål 5, 6, 7, 11 och 12. Arbetar för att minska våra största påverkansområden inom miljö; vatten, el, utsläpp i vatten (tvätt). Social hållbarhet; trygg arbetsinkomst. Jämställdhet. Hotellkurage, Hotels Against Trafficking. Sponsring av sociala lokala projekt.
- LFM30 för internt klimatarbete. Strävan efter att bli klimatneutrala 2030. Fritidsgårdar, arbetsmarknadsprogram. Partnerskap med Rädda Barnen och Ikea.
- Interna och externa processer. Arbete med LFM30 och SGBC.
- Genom att registrera och analysera förbrukning av vatten, avfall, kemikalier, energi och transporter
- Affärsidén har ett hållbarhetstänk, delad kontorsyta. I vår bistro jobbar vi med ett hållbart tänk när det kommer till inköp, meny, svinn osv.
- Uppföljning av det miljömässiga arbetet.

3. Använder ni er av något ledningssystem eller andra verktyg för målstyrning för att skapa struktur i ert hållbarhetsarbete?

- Miljöbyggnad
- Många olika system
- Nej
- ISO14001, tittar på ISO9001
- GRI
- Intern hållbarhetsplan; Hållbarhetsrapporten
- Eget verktyg; Penguin-portalen
- Uppföljning

4. Vilket är ert primära syfte med att arbeta med hållbarhet?

- Stärka varumärket och för att det är en hygienfaktor för de företag vi arbetar med.
- Ansvar, efterfrågan, trovärdighet
- En positiv utveckling för vår planet och våra människor
- Skapa förutsättningar för att kunna bo hållbart
- Klimatneutralt byggande, minskad miljöpåverkan.
- Social hållbarhet i form av öka tryggheten i alla våra bostadsområden och att öka sysselsättningsgraden.
- Krav från samarbetspartners, kunder och anställda
- Vi vill bidra till en bättre framtid genom våra lösningar för ett hållbart samhälle. Vi vill också vara en förebild för en ekonomisk, ekologisk och socialt hållbar utveckling genom våra ansvarsfulla affärer. Vill vi även vara en aktör och en arbetsgivare som vi stolt kan rekommendera till vår omgivning.
- Vi använder hållbarhet för att optimera People Profit Planet, dvs trippel bottom line.
- Vi vill bidra på det sätt vi kan i den verksamhet vi driver.
- Vårt arbete ligger i linje med stadens politiska intentioner att "bygga Malmö helt" i alla bemärkelser, vilket också inkluderar Hyllie.

5. Vad behöver ni för stöd för att utveckla och driva ert hållbarhetsarbete framåt?

- Locka fler att investera i våra engagemang
- Efterfrågan på marknad, stödjande system; energi, avfall, mm
- Det är nog snarare så att vi bör titta på vilket stöd vi kan ge till företag och konsumenter framåt.
- Information om olika lösningar för hyreshus.
- Vi får bra stöd ifrån vår Miljöavdelning som har en lång historia av hållbarhetsfrågor, framför allt social hållbarhet.
- En stark internationell hållbarhetsprofil att kommunicera. Ett gemensamt huvudmål, likt Klimatkontraktet.
- Det är enorm resa som vi har framför oss och det finns massor av områden som vi inte kan lösa på egen hand utan behöver hjälp i olika samarbeten. Få med ännu fler aktörer för att tillsammans skapa kunna en hållbarare bransch och ett hållbarare samhälle. Enkla regelverk.
- Vi har en central funktion inom koncernen som hjälper oss övergripande. Lokalt har vi efterfrågat möjlighet för att ta del av viktiga/statistik från avfallshanteringen. Detta sköter vi manuellt nu vilket innebär mycket extrajobb.
- Utbildningstillfällen, samverkan, beprövade modeller.

Om rapporten

Denna rapport är en del av projektet Restart Hyllie, ett projekt finansierat via Tillväxtverket inom ramen för utlysningen för hållbar platsutveckling med inriktning på möten och evenemang. Restart Hyllie syftar till att ta fram en modell för Hyllieområdet, som även kan appliceras inom liknande områden i Sverige. Målgruppen är det kluster av större aktörer inom evenemang och möten som driver attraktionskraften i Hyllie så samt boende i stadsdelen och civilsamhällets aktörer som är verksamma i området. Restart Hyllie tar utgångspunkt i de befintliga regionala och lokala hållbarhetsmålen som korrelerar med Agenda 2030.

Greentime gör ett försök att i denna rapport att besvara frågeställningen: kan Hyllie ha ETT gemensamt hållbarhetserbjudande? Det syftar på själva platsen Hyllie, med dess aktörer, som tillsammans kan skapa en hållbarhetsprofil som attraherar möten och evenemang. För att nå dit har Greentime deltagit på workshops, intervjuat företag och genomfört enkätundersökning bland organisationer i Hyllie.

Först – vad menas med hållbarhet?

Först behöver vi reda ut begreppet hållbarhet för att sätta rapporten i rätt kontext. Begreppet *hållbar utveckling*, eller engelskans Sustainable development, blev första gången ett vedertaget begrepp från Bruntlandrapporten från 1987. I rapporten definieras uttrycket som *"En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov"*. Inom svenska språket har Sustainable development översatts på olika sätt; "långsiktig hållbar utveckling" vilket innebär en utveckling som måste hålla ihop och inte bryta samman, "bärkraftig utveckling" som innefattar våra begränsade naturresurser och att inte överexploateringen får överstiga vad naturen klarar av att bära samt "uthållig utveckling" som pekar på en hållbarhet som är bestående över tid.

Hållbar utveckling stödjer sig på tre olika pelare som bär upp begreppet; ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet. Den ekologiska hållbarheten syftar på omhändertagandet av vår planet och dess resurser. Klimatförändringarna beskrivs som en av de stora utmaningarna för planetens överlevnad. Social hållbarhet fokuserar på att långsiktigt bygga ett samhälle som grundar sig på jämlikhet, social inkludering och allas rätt till ett gott liv. Ekonomisk hållbarhet, inom begreppet hållbar utveckling, syftar på en ekonomisk utveckling som verkar i symbios med den ekologiska och sociala hållbarheten i stället för att inverka negativt. Alla tre dimensionerna av hållbar utveckling hänger samman och för att uppnå begreppets syfte behöver de integreras och samverka.

Ref: Regeringen (<https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/>)

Vad är affärsnyttan med hållbarhet?

Bolag som har ett väl utvecklat hållbarhetsarbete tenderar att ha en stark lojalitet från kunder och anställda samt en högre lönsamhet. World Economic Forum har flera år i rad fastställt att klimatkrisen (den främsta miljömässiga hållbarhetsaspekten) är det största hotet mot den globala ekonomin och det är därför nödvändigt för företag att dra sitt strå till stacken för sin egen överlevnad. Företag och organisationer måste se på begreppet hållbarhet som en källa till utveckling och innovation.

Hållbarhet är också ett arbete som har en tidsdimension, en långsiktighet. Investeringar som leder till förflyttning mot en mer hållbar verksamhet är nödvändiga men innebär samtidigt konkurrensfördelar. Ref: Finansinspektionen

[\(https://www.fi.se/sv/publicerat/rapporter/rapporter/2021/hallbarhetsrapport-2021--klimatet-i-fokus/\)](https://www.fi.se/sv/publicerat/rapporter/rapporter/2021/hallbarhetsrapport-2021--klimatet-i-fokus/)

Nuläget i Hyllie

Hur ser det då ut med hållbarhetsarbetet i Hyllie idag? Hur arbetar verksamheter och vad finns det för arbete i kommunen, i regionen och i Sverige? Vi trattar ned arbetet från ett internationellt perspektiv ned till Hyllie.

Nationella och regionala hållbarhetsmål

På nationell och regional nivå bedrivs ett uttalat aktivt arbete med att nå hållbara utveckling. FN:s Globala mål om hållbar utveckling (Agenda 2030) är det mest förekommande ramverket idag som används av många aktörer för sitt hållbarhetsarbete. Regeringen arbetar med de Globala målen (<https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/>) och även näringslivet på bred front för att rapportera hur de bidrar till att nå den hållbara utvecklingen. Länsstyrelsen i Skåne (<https://www.lansstyrelsen.se/skane/om-oss/om-lansstyrelsen-skane/vart-uppdrag/agenda-2030.html>) och Region Skåne har också tagit fasta på ramverket. Utvecklingsarbetet i Skåne ska, enligt den av Regionfullmäktige fastställda utvecklingsstrategin Det Öppna Skåne 2030, bidra till FN:s globala mål i Agenda 2030 för att säkra en miljömässig, social och ekonomisk hållbar utveckling (<https://utveckling.skane.se/om-regional-utveckling/regional-utvecklingsstrategi--det-oppna-skane-2030/vagar-till-hallbar-utveckling-i-skane/>). Det handlar alltså om såväl miljömässig som social och ekonomisk hållbarhet.

Malmö Stads arbete med hållbarhet

Även Malmö Stad arbetar aktivt med de Globala målen. I Malmö stad är målen integrerade i kommunens budget och fullmäktigemål och följs upp via den årliga hållbarhetsrapporten (<https://malmo.se/Sa-arbetar-vi-med.../Agenda-2030-i-Malmo.html>). Det finns i Malmö många

goda initiativ som t ex Hotels Against Trafficking (https://realstars.eu/csr/hotels/för_hotellen) i Hyllie, som går att koppla till Agenda 2030.

En del i Malmö Stads arbete med hållbarhet är det tydliga klimatfokuset. Malmös politiker har beslutat att Malmö ska vara en föregångare i det globala klimatarbetet. Malmö stad har ett miljöprogram som hanterar den ekologiska dimensionen och ska stödja och inspirera aktörer i Malmö. Allt finns samlat på webben (<https://malmo.se/Miljo-och-klimat/>) där det bland annat går att del av Klimatkontrakt 2030

https://malmo.se/download/18.6b4b2ec517c6e15b72110603/1638975430503/FINAL_2021-12-02_Klimatkontrakt_2030_Malm%C3%B6_SWEDISH_COMBINED.pdf som antogs av Malmö stad 2011 med ett signerande av nya åtaganden i december 2021. Via Klimatomställning Malmö samlas en kunskapsbank med metoder, arbetssätt och verktyg för att minska klimatpåverkan från näringslivet, offentliga verksamheter, föreningar och Malmöbor. I dagsläget är det öppet för företag att ansluta sig men staden arbetar även med att ta fram en plattform för föreningar och Malmöbor.

Nu pågår ett arbete med att ta fram färdplaner för hur Malmö stads klimatmål ska nås till 2030. För området klimatneutral byggnation finns redan en färdplan för att uppnå en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö 2030, LFM30 <https://lfm30.se/>, som tagits fram av byggbranschen i samarbete med Malmö stad. Malmö stad har tagit fram ett analysverktyg för klimatåtgärder. Det finns idag miljökrav från Malmö Stad vid byggnation men inte några hållbarhetskrav riktat mot förvaltande företag.

Hyllie som stadsdel

Hyllie, som en del av Malmö Stad, har i grunden utvecklats och byggts utifrån ett hållbarhetsperspektiv och det har ställts höga miljökrav vid byggnation, särskilt vad gäller energieffektivisering. Hyllie är en del av Malmö Stad och faller därmed under de åtaganden och de mål som Malmö Stad har satt upp, vilket gör att förutsättningarna är goda att accelerera arbetet med hållbarhet. Det går hand i hand med både kommunen och regionens handlingsplaner.

Stadsdelen har många fördelar sett ur ett logistiskt perspektiv där Hyllie station är en central punkt för att minska fossildrivna transportmedel i området. Tågförbindelser till norra Europa kan tänkas vara en mycket stor fördel när vi tittar ur perspektivet att skapa så hållbara evenemang som möjligt, då deltagares transporter till och från ett evenemang ofta står för merparten av evenemangs totala utsläpp.

Aktörerna i Hyllie

De flesta av de intervjuade aktörerna i denna rapport har integrerat hållbarhet som en del i sin organisation, men alla på olika sätt. Utifrån enkätundersökningen visar det sig att de flesta deltagande organisationerna har ett strukturerat hållbarhetsarbete i form av miljöledningssystem, rapportering, målstyrning, uppföljning och analyser inom hållbarhetsområdet. Verksamheterna befinner sig dock inom olika branscher vilket gör svårt att jämföra prestationer mellan aktörer. Alla tillfrågade hade någon form av hållbarhetsarbete och anledningarna varierade

Tyvärr upplever många aktörer i Hyllie att arbetet med hållbarhet från Malmö Stads sida har tappat tempo. Det har tidigare ställts många hållbarhetskrav men själva förvaltningen och det fortsatta arbetet med hållbarhet arbetas inte med på samma sätt på senare år. Det saknas en samlad struktur för att driva på det övergripande arbetet med hållbarhetsfrågorna.

De främsta anledningarna med ett aktivt hållbarhetsarbete är att det stärker varumärket och att det finns krav från kunder eller anställda. Detta rymmer helt med det som vi på Greentime hör från andra delar av landet. Det framkommer också att det finns en känsla av ansvar i frågan, såväl för planeten som för Hyllieområdet.

Varför ska Hyllie profilera sig med ett hållbarhetsfokus?

Hyllies placering i anslutning till Öresundsbron gör det möjligt att klimatsmart resa med tåg till och från Köpenhamn och ner mot kontinenten. Det ökar attraktionskraften för internationella arrangörer och förbund att lägga sina evenemang i Hyllie som kommer att innebära intäkter för hela Hyllie. En levande plats med bra kollektiva kommunikationsmöjligheter gör också Hyllie som stadsdel till en attraktiv plats att bo och arbeta i. Stationen tillsammans med evenemangsytor, hotell, commerce och restauranger gör Hyllie till en holistisk plats som möjliggör för besökare att stanna i Hyllie under en längre tid än bara till och från ett evenemang. Många av de verksamma aktörerna i Hyllie har redan grunden färdigställd i skapandet av en stark hållbarhetsprofil vilket underlättar en satsning för att hela Hyllie ska ha ett gemensamt hållbarhetserbjudande.

Ref: Placebranders trendrapport 2022 (<https://placebrander.se/tjanster/trendrapport/>)

Vilka effekter kan en sådan profil bidra till?

1. Holistisk platsutveckling - Hyllie blir en attraktiv plats för företag och boende

Ett tydligt syfte att förbättra miljön eller samhället ökar engagemanget och attraktionskraften för en organisation, vilket också kan tillämpas för en plats. Enligt Placebrander senaste rapport är det för konsumenter attraktivt med *"företag som bidrar till att minska klimatförändringarna. Besökare vill konsumera hållbart och ta hänsyn till klimatet när de reser."*

Ett tydligt fokus på hållbarhet gör att en plats behåller sin attraktionskraft genom att både medarbetare på företag i området och kunder värdesätter det. Personer som värdesätter hållbarhetsfrågorna högt kan bli stolta ambassadörer.

Ref: Placebranders trendrapport 2021 (<https://placebrander.se/wp-content/uploads/2020/12/TRENDRAPPORT-2021-besokare.pdf>)

2. Profileringen innebär ett försprång inför hårdare lagar och krav

Fler lagar och krav är att vänta sig inom hållbarhetsområdet. Förslag på kommande EU-direktiv föreslår bland annat att små och medelstora börsnoterade företag ska hållbarhetsrapportera i sin årsredovisning 2026. Åtstramade lagar som berör fler företag är bara att förvänta sig, vilket skulle gynna en hållbarhetsprofil för Hyllie då fler företag i Hyllie är bättre rustade. Att stärka upp arbetet nu skulle innebära en investering för framtiden inför kommande nya lagar och krav.

Ref: Finansinspektionen

(<https://www.fi.se/contentassets/53fc92b51bd144989d7a53c538eb2c25/hallbarhetsrapport-2021-klimatet-fokus.pdf>)

3. Hyllie lyfts som evenemangsplats nationellt och internationellt

Vi kan i framtiden förvänta oss fler krav från arrangörer som står inför valet att välja plats för evenemang. Vi på Greentime ser redan nu att olika aktörer börjar ställa hållbarhetskrav på rättighetsinnehavare för evenemang. Många internationella förbund inom idrotten börjar också skruva på krav vid bid-förfaranden. Riksidrottsförbundet skriver att *"I det moderna samhället växer efterfrågan på att jobba hållbart. Vi ser att såväl medborgare som sponsorer, idrottsorganisationer och det offentliga alltmer kräver att vi ställer om till hållbarhet"*.

För att bli en attraktiv plats för evenemang krävs det att evenemangsplatsen har tydliga och konkreta underlag för hur man arbetar med hållbarhet. Kravställning från evenemangsplats till arrangörer är också viktigt för att befästa rutiner för ett fungerande hållbarhetsarbete. Ref: Riksidrottsförbundet

(<https://www.rf.se/contentassets/8ecfa8f38cb249e4bcc703fdf0d3c250/winning-sports-folder-svenska.pdf>)

Kan Hyllie ha ETT gemensamt hållbarhetserbjudande?

Till huvudfrågan för denna rapport: kan då Hyllie ha ETT gemensamt hållbarhetserbjudande? Ja, vår slutsats är att Hyllies aktörer gemensamt kan bli avsändare av en erkänd hållbar plats där arrangörer väljer att lägga sina evenemang på grund den starka hållbarhetsprofilen. Hyllie har förutsättningar att skapa en sådan profil. Om själva platsen Hyllie med dess aktörer gemensamt arbetar med att lyfta fram och kommunicera vad som görs och vart platsen är på väg finns stora möjligheter att skapa attraktioner för arrangörer av evenemang som värdesätter hållbarhetsfrågor.

Vad krävs för att nå en sådan profil?

Aktörerna i Hyllie behöver samla sig, samarbeta och tillsammans bilda en hållbar allians. Vi tror det behövs en gemensam vision, stöd och verktyg för aktörerna och framför allt en samordnande organisation som kan samla och driva hållbarhetsarbetet. Nedan följer vårt recept för att skapa ett gemensamt hållbarhetserbjudande för Hyllie.

1. En samordnande organisation

Det ska finnas en tydligt dedikerad organisation som aktörer i Hyllie kan vända sig till för att få stöd i hållbarhetsarbetet. Denna organisation ska vara en kraft som samlar och driver på frågan för att skapa den gemensamma förflyttningen. Det ska vara tydligt att det är denna organisation som kontaktas och att organisationen besitter kompetens i hållbarhet. Kommunikationshjälp och information om det pågående hållbarhetsarbetet ska finnas tydligt samlat. Det är denna organisation som är avsändare av vart platsen är på väg. Samordningsorganisationen kan bestå av de berörda aktörerna i Hyllie, företrädesvis de som är ansvariga för hållbarhetsarbetet inom företagen. Den samordnande organisationen ska bygga vidare på det som redan finns inom de olika företagen och organisationerna och knyta an detta till det befintliga hållbarhetsarbetet hos Malmö stad. Det blir då en tydlig koppling för företagen med De Globala Målen, såväl för Malmö Stad som regionen och på ett nationellt plan. Denna samordnande organisation ska också kunna ge externa arrangörer konkreta tips på hur det går att skapa så hållbara evenemang som möjligt, gärna med hjälp av aktörerna i Hyllie.

2. En gemensam vision för Hyllie

Det krävs en vision med styrande dokument som beskriver var Hyllie ska befinna sig inom en bestämd tidsram. Visionen ska beskriva hållbarhet ur ett holistiskt perspektiv, där de tre dimensionerna av hållbarhet blir omöjliga att separera och där de samverkar. Visionen kan som exempel formuleras med inspiration från FN:s Globala mål för hållbar utveckling eller Det Naturliga Steget, som vi har tagit inspiration från i vårt förslag på vision nedan. Det viktiga är att visionens hållbarhetsperspektiv är tydligt förankrad i det vetenskapliga området och går i linje med Malmö Stads syn på hållbarhet.

"Hyllie ska vara en trygg och levande stadsdel som genomsyras av hållbarhetens tre dimensioner; miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Hyllie ska därmed vara en plats fri från användandet av fossil energi, ändliga naturresurser och skadliga kemikalier. Stadsdelen ska utvecklas till en hållbar holistisk plats där naturliga ekosystem bevaras och främjas och där boende, besökare och anställda får sina behov tillgodosedda."

Visionen får sedan verka som en gemensam målbild där aktörerna i Hyllie kopplar på sitt befintliga hållbarhetsarbete. Det kommer då bli tydligt att vissa aktörer behöver utveckla sitt arbete till ett mer holistiskt angreppssätt och stärka upp sitt arbete tillsammans med andra aktörer.

3. Stöd och verktyg för verkställande

Med en fastställd vision och en ansvarig organisation finns det förutsättningar att kunna erbjuda aktörer i Hyllie stöd i olika former i sitt hållbarhetsarbete. Det behövs en kompott av verktyg och stöd, en verktygslåda, för aktörerna i Hyllie men också till externa arrangörer av evenemang när de ska genomföras. Här behövs ett gemensamt synsätt på vad hållbarhet innebär för arrangörer. Störst påverkan har områdena transporter, mat/dryck och hur man arbetar med den sociala dimensionen.

Vilka stöd kan erbjudas till aktörer i Hyllie?

Utifrån enkätundersökning och intervjuer verkar det finnas behov för att komma vidare i hållbarhetsarbetet. Det handlar om att få stöd i kommunikationen, samarbeta gemensamt, rapportera och ta del av konkreta tips från andra.

1. Hjälpa med kommunikation - intern och extern

Otydlighet skapar ofta förvirring och leder i värsta fall till att de man vill kommunicera ignoreras. Hållbarhet är diffust och komplext för många människor och Hyllie består av många aktörer inom olika branscher. Därför är det viktigt att de går samman för att skapa en tydlig gemensam kommunikation som en del i målet att bli en holistisk hållbar plats. En gemensam branding med hållbarhet i fokus i form av visualiserad kommunikation kan tydliggöra budskapet och stärka Hyllie som en holistisk och hållbar plats. För att skapa en gemensam kommunikation behöver aktörerna samla sig och mötas samt under organiserade former. Nedan följer några förslag på aktiviteter för att aktörerna ska få hjälp med kommunikationen.

Nätverkande

De involverade aktörerna samlas för att skapa gemensamma strategier och driva arbetet mot ett hållbart Hyllie framåt. Detta leder till kunskapsledning, att aktörerna arbetar mot samma mål och kan hantera problemlösningar gemensamt

Föreläsning

För att få inspiration och motivation i sitt dagliga arbete kan en extern föreläsare vara ett kraftfullt verktyg. Det kan också handla om en workshop där deltagarna tillsammans stakar ut lösningar.

Personlig coaching

Aktörer i Hyllie ges möjlighet att få egen sittning med en person med hållbarhetskompetens för att resonera kring kommunikation av hållbarhetsfrågor. Att någon med erfarenhet och kompetens lägger sin kraft på en aktör kan ge stor effekt.

2. Gemensamma mål och samarbeten

Riksidrottsförbundet beskriver i sin rapport [Hållbara idrottsevenemang – från bid till legacy](#) vikten av en gemensam helhetssyn och ett gemensamt ramverk för att nå framgång i komplexa system. Hållbarhet kvalificerar sig med råge inom den kategorin på grund av sin enorma bredd och komplexa utmaningar. Vi är relativt väl insatta i **vad** vi behöver göra men **hur** vi ska göra det är mer diffust. Här behöver aktörer som arbetar mot samma mål samla sig. Ensam är inte stark eftersom vi alla spelar i samma lag.

Med ett gemensamt synsätt och regler kring hur framgång ser ut så har vi möjligheten att samarbeta och skapa effektiva strategier för en hållbar värld. Alla i laget har sitt ansvar och sin roll att spela och när alla har samma mål så blir det enklare att vinna.

Ref: Riksidrottsförbundet (<https://www.rf.se/contentassets/8ecfa8f38cb249e4bcc703fdf0d3c250/winning-sports-folder-svenska.pdf>)

Det räcker inte bara med att en vision finns uppmålad, det behövs också action. För att skapa gemensamma mål och samarbeten behöver aktörerna samlas. Det kan handla om enklare nätverksträffar men också ett större event. Då kan det skapas gemensamma strategier som gör att arbetet mot ett hållbart Hyllie drivs framåt. Detta leder till kunskapsledning, att aktörerna arbetar mot samma mål och kan hantera problemlösningar gemensamt.

3. Stödjande system som mäter

Flera av aktörerna i Hyllie nämner behovet av att få hjälp med att rapportera och mäta hållbarhet. Vissa behöver hjälp med att skapa en hållbarhetsrapport medan andra vill dokumentera i enklare form, men faktum kvarstår att det upplevs svårt. Det behövs hjälp med att få ordning på mätningen och gärna att det mäts på samma sätt i Hyllie. Utmaningen i detta ligger i att företag idag rapporterar på olika sätt eftersom de befinner sig i olika branscher där kraven eller riktlinjerna skiljer sig från varandra.

4. Tips på hållbara lösningar

Det behövs också konkreta tips på lösningar för att kunna agera inom sin bransch och sitt område. Best practice är mycket värdefullt då mycket tid och resurser sparas. På samma sätt enligt ovan med kommunikation finns det olika aktiviteter för att göra så, som nätverksträffar, föreläsning eller personlig rådgivning. Det finns en stark poäng i att samverka med andra delar av landet eller liknande platser för att få inspiration och dra lärdomar.

Vilka risker finns det med denna riktning?

Avslutningsvis finns det också risker med satsningen på att Hyllie ska ha ett gemensamt hållbarhetserbjudande. Vi listar dem här nedan.

Begreppet **Hållbarhet** är tolkningsbart

Det finns en varierad syn på vad begreppet hållbarhet innebär i praktiken och hur aktörer kommunicerar och arbetar rent operativt. Här behövs en samsyn kring strategier och en gemensam målbild. Aktörerna i Hyllie behöver enas om betydelsen i begreppet hållbarhet, **vad** är det vi ska uppnå? Det finns ramverk som FN:s Globala mål för hållbar utveckling, som ur ett globalt perspektiv är det mest erkända, att utgå ifrån.

Greenwash

Greenwash är när ett företag eller en organisation kommunicerar att deras vara eller tjänst är bättre ur miljösynpunkt än vad som i verkligheten är fallet. Ur Hyllies perspektiv, som en stor handelsplats, kan ett starkt fokus på affärsnytta och försäljning framställa hållbarhetsprofilen som en marknadsföringsprodukt. Greenwash är närmast att likna vid ett skällsord idag. Blir ett företag stämplat som en aktör som enbart arbetar med hållbarhet på ytan för att vinna marknadsandelar blir den bilden ofta svår att arbeta bort. Kommunikationen både internt och externt är avgörande för att undvika att få en greenwash-stämpel.

En hållbarhetsprofil kan bidra till att legitimera konsumtion

En hållbarhetsprofil på en handelsplats kan legitimera onödig shopping hos besökare. Det kan uppfattas som legitimt att "shoppa sig ur krisen". Den mest hållbara varan är den som inte produceras och därmed inte konsumeras. Här behöver det kommuniceras tydligt om vad som är ett "hälsosamt" shoppande likt Systembolagets princip om alkoholintag. Tydlighet ökar legitimiteten och trovärdigheten vilket i slutändan stärker Hyllie som en hållbar plats.

Projektet kräver investeringar

Finns det en vilja hos Hyllies aktörer att investera i en hållbarhetsprofil? Och i så fall hur mycket? Det låter vi vara osagt men självfallet är det så att denna satsning kräver tid och resurser för de inblandade. Till syvende och sist måste någon betala för det och här finns en stark vilja från näringslivet, som också hoppas att staden inser värdet av riktningen att skapa ett hållbart Hyllie.

Bilaga till rapporten:

- Sammanställning Nulägesanalys Hyllies aktörer, Greentime